

條款及細則

1) 本推廣活動於 2021 年 5 月 14 日至 2021 年 6 月 30 日期間舉行，首尾兩天包括在內 (「推廣期」)。推廣期分為兩階段，分別為 2021 年 5 月 14 日至 2021 年 5 月 31 日期間 (推廣期 1) 及 2021 年 6 月 1 日至 2021 年 6 月 30 日期間 (推廣期 2)。

2) 本推廣活動由 WeChat Pay Hong Kong Limited (「WeChat Pay Hong Kong」) 及 The Dairy Farm Company, Limited 牛奶有限公司合辦，並受香港法律管轄。

3) 本推廣活動只適用於 WeChat Pay HK 用戶 (「用戶」)。

4) 本推廣活動只適用於全港惠康超級市場、Market Place by Jasons 及旗下特色店舖包括 Market Place、3hreesixty、Oliver's The Delicatessen 及 Jasons ichiba 實體分店 (下稱「惠康超級市場、Market Place by Jasons 及旗下特色店舖」)。

5) 推廣期間，用戶於惠康超級市場、Market Place by Jasons 及旗下特色店舖使用 WeChat Pay HK 消費可獲以下專屬優惠：

- 獎賞 1: 用戶於推廣期使用 WeChat Pay HK 掃描惠康超級市場、Market Place by Jasons 及旗下特色店舖內的 WeChat Pay HK 推廣物料上的小程序碼，可領取一張「HK\$10 惠康專屬電子現金券」，該「HK\$10 惠康專屬電子現金券」可於惠康超級市場、Market Place by Jasons 及旗下特色店舖以 WeChat Pay HK 消費滿 HK\$80 時使用，自領取之日起計 14 天內有效，逾期不獲補發。每位用戶於推廣期 1 及推廣期 2 能掃碼領取分別最多一張及兩張「HK\$10 惠康專屬電子現金券」，名額有限，送完即止，恕不另行通知。

- 獎賞 2: 推廣期間用戶每週完成「每週狂賞印」活動相關的基礎任務或專屬任務後可獲得狂賞印電子印花，以三個狂賞印電子印花可兌換一張「HK\$5 惠康專屬電子現金券」。推廣期間「HK\$5 惠康專屬電子現金券」兌換名額每日限量，先到先得，送完即止，恕不另行通知。

每週基礎任務的詳情如下：

(1) 簽到賞：進入狂賞印頁面可獲得 1 個狂賞印花

(2) 消費賞：進行 2 次滿 HK\$10 消費可獲得 1 個狂賞印花

(3) 過數賞：進行 2 次滿 HK\$10 轉賬或派發利是可獲得 1 個狂賞印花

WeChat Pay Hong Kong 將不時更新相關基礎任務及/或專屬任務的內容，詳情請參閱 WeChat Pay HK 「每週狂賞印」活動界面及相關條款及細則。

i) 用戶可以三個狂賞印電子印花兌換一張「HK\$5 惠康專屬電子現金券」，可於惠康超級市場、Market Place by Jasons 及旗下特色店舖以 WeChat Pay HK 消費滿 HK\$10 時使用。自領取之日起計 14 天內有效，逾期不獲補發。每位用戶於推廣期 1 及推廣期 2 分別最多可兌換各兩張「HK\$5 惠康專屬電子現金券」。兌換名額每日限量，先到先得，恕不另行通知。

ii) 用戶亦可以狂賞印電子印花兌換其他商戶專屬電子現金券或電子現金券，詳情請參閱 WeChat Pay HK 「每週狂賞印」活動界面及相關條款及細則。

• 獎賞 3: 「迎新狂賞」推廣詳情:

i) 每一位新合資格 WeChat Pay HK 用戶(「新合資格用戶」)於推廣期間使用 WeChat Pay HK 掃描惠康超級市場、Market Place by Jasons 及旗下特色店舖內的 WeChat Pay HK 推廣物料上的小程序碼，即可領取一張「迎新狂賞」HK\$20 電子現金券。該電子現金券可於全港接受 WeChat Pay HK 的指定商戶以 WeChat Pay HK 消費滿 HK\$30 使用，自領取之日起計 14 天內有效，逾期不獲補發。

ii) 「新合資格用戶」是指於 2020 年 6 月 1 日至 2020 年 11 月 30 日期間從未以 WeChat Pay HK 在香港合作商戶或服務進行過消費的用戶。

6) 惠康專屬電子現金券及/或電子現金券將自動發放至用戶的 WeChat Pay HK 賬戶內，用戶在惠康專屬電子現金券及/或電子現金券有效期內於 WeChat Pay HK 內點選「優惠專區」內的「優惠券」，即可查看詳情。

7) 惠康專屬電子現金券及/或電子現金券適用於以 WeChat Pay HK 交易之最後支付金額，惟送貨費用(如適用)、使用購物/現金禮券及其他指定折扣均不計算在內。

8) 惠康專屬電子現金券及/或電子現金券不適用於購買現金禮券、所有初生嬰兒配方奶粉(一號嬰兒奶粉)及任何印花推廣活動之換購品。

9) 惠康專屬電子現金券及/或電子現金券不適用於塑膠購物袋收費、任何預付卡及儲值卡的交易、任何儲值或增值服務、任何電話、傳真、電子郵件、網上訂購或「網購店取」的交易、任何分拆之交易及其他未經許可之交易。

10) 惠康專屬電子現金券及/或電子現金券不可兌換現金、禮品、服務或折扣，同時亦不可轉讓。

11) 除非另有訂明，惠康專屬電子現金券及/或電子現金券不得與其他推廣優惠、推廣優惠券同時使用，亦不得於指定全店折扣日子使用。

12) 所有圖片及資料只供參考。

13) 於以下情況，有關帳號將被視為同一位用戶，並每個用戶只可參與活動一次：

- 1) 使用多於一個帳號在同一部手提電話或流動設備上登錄；
- 2) 同一個帳號在多部手提電話或流動設備上登錄；
- 3) 同一張銀行卡號被綁定於多個 WeChat Pay HK 錢包帳戶。

14) 當 WeChat Pay HK 同時有多於一個派發惠康專屬電子現金券及/或電子現金券的推廣活動在進行，且用戶滿足任何或所有活動的派券規則，則用戶可領取所有相關活動派發的惠康專屬電子現金券及/或電子現金券。

15) 用戶在享用優惠時不需出示惠康專屬電子現金券及/或電子現金券，只要符合相關推廣活動規則，惠康專屬電子現金券及/或電子現金券金額會在用戶使用 WeChat Pay HK 支付時自動扣減並顯示於 WeChat Pay HK 的付款成功憑證。惠康專屬電子現金券及/或電子現金券由 WeChat Pay HK 提供，僅適用於以 WeChat Pay HK 支付的交易。

16) 如用戶使用 WeChat Pay HK 支付時同時有即減推廣活動在進行，如用戶同時滿足即減活動的參與資格及使用相關惠康專屬電子現金券或電子現金券的條件，則用戶只可享受其中一項優惠，WeChat Pay HK 系統會自動選擇金額較大的優惠扣減消費金額。若即減推廣活動及惠康專屬電子現金券或電子現金券的優惠金額相同，則優先以即減活動進行扣減。

17) 用戶使用 WeChat Pay HK 支付，每次交易限用一張惠康專屬電子現金券或電子現金券，如用戶的 WeChat Pay HK 錢包「優惠券」內有多於一張惠康專屬電子現金券或電子現金券，WeChat Pay HK 系統會先自動使用面值較高的惠康專屬電子現金券或電子現金券。如果「優惠券」內有多於一張相同面值的惠康專屬電子現金券或電子現金券，WeChat Pay HK 系統會先自動使用較先到期的惠康專屬電子現金券或電子現金券。

18) 如完成支付後發生退款或退貨，則退還實際支付金額，優惠金額不予退款及補發。

19) 如果用戶以欺詐或不當行為獲取及/或使用惠康專屬電子現金券及/或電子現金券，WeChat Pay Hong Kong 及惠康超級市場、Market Place by Jasons 及旗下特色店舖有權取消用戶參與推廣活動及/或使用優惠的資格。

20) WeChat Pay Hong Kong 及惠康超級市場、Market Place by Jasons 及旗下特色店舖保留權利於任何時間修訂、更改本次推廣活動之任何條款及細則，或終止本推廣活動而毋須事先發出通知。

21) 用戶參加本推廣活動，即表示其接受並同意受本條款及細則及其他與「每週狂賞印」及「迎新狂賞」相關的條款及細則約束，及同意 WeChat Pay Hong Kong 根據 WeChat Pay Hong Kong 「私隱政策」使用其個人資料作本推廣活動之用。

22) 就一切有關本推廣活動的事宜，如有任何爭議，WeChat Pay Hong Kong 及惠康超級市場、Market Place by Jasons 及旗下特色店舖的決定為最終及決定性。

23) 如須查詢有關本推廣活動及優惠的詳情，請致電 WeChat Pay Hong Kong 顧客服務熱線：3929 1666。

24) 如本推廣活動條款與細則的中、英文版本有不一致或差異的地方，均以中文版條款與細則的表述為準。